



Issue no. 292

Inspiration Press GmbH  
Säntisstrasse 33, CH-8304 Wallisellen/Switzerland  
Phone +41 44 910 32 30, Fax +41 44 883 70 61  
info@inspiration-press.com  
www.inspiration-press.com English/Chinese/German

**MAIN BOOKSTORES**

See Page 75

**INSPIRATION**

An international publication for Best  
Visual Store Design and Merchandising.  
Six issues per year by Inspiration Press GmbH

No part of Inspiration may be reproduced  
in any form without written permission of the publisher.

**Publisher** Huguette Maier/Arpad Fischer

**Editor** Arpad Fischer

**Advertising and Promotion** Brigitte Tavernini Fischer

**Subscriptions** Lilo Kistler

**Translations** Alan Frostick/Karl Sittler

**Printing** Bauer Medien Produktions- & Handels- GmbH,  
Vienna, Austria

**SUBSCRIPTION RATES**

**USA/Canada/Mexico (exclusively)**

1 year 6 issues US\$ 145.–

**England**

1 year 6 issues £ 85.–

**Euroland**

1 year 6 issues € 107.–

**All other countries including Switzerland**

1 year 6 issues CHF 151.–

All rates are subject to currency fluctuation.

**Credit Cards**

American Express, Eurocard/Mastercard, VISA

**Students**

receive a discount of 25%; send ID card.

**Publications 2013**

Issue 291	Northamerica – its great cities Nordamerika – die grossen Metropolen	06.02.2013
Issue 292	São Paulo – a giant in transition São Paulo – ein Gigant im Wandel	10.04.2013
Issue 293	Europe – where to? Europa wohin?	12.06.2013
Issue 294	Show windows – viewed critically Schaufenster kritisch betrachtet	07.08.2013
Issue 295	New ideas needed Neue Ideen sind gefragt	09.10.2013
Issue 296	Retrospectives and prospects Rückblick, Ausblick	11.12.2013

# Contents Inhalt

## 4 Editorial

### Good to Know

- 6 LED-Checklist Brings Light to Darkness
- 8 Fashion and Costume
- 10 The Future of Retail

### Store Design

- 12 MAGGS – A New Place to Go
- 16 Roy Robson

### Brazil

#### São Paulo

- 18 A City of Superlatives
- 24 Mega Polo for Fashion Freaks
- 30 Museo da Imagem et do Som
- 31 Popstar in a Museum
- 32 Colors are Her Life

#### Porto Alegre

- 36 The Name Says it All
- 40 Sustainable Artwork

#### Rio de Janeiro

- 42 Oh Rio Rio!

### Wintertime

- 48 New York
- 54 Chicago
- 58 Montreal
- 60 Zurich
- 64 Berne
- 66 Milan
- 68 Florence

### Spotlight

- 72 Xavi Sellés

## 4 Leitartikel

### Gut zu Wissen

- 6 LED-Checkliste bringt Licht ins Dunkel
- 8 Mode und Kostüme
- 10 Die Zukunft des Handels

### Ladenbau

- 14 MAGGS – A New Place to Go
- 16 Roy Robson

### Brasilien

#### São Paulo

- 20 Eine Stadt der Superlative
- 26 Mega Polo für Modedefreaks
- 30 Museo da Imagem et do Som
- 31 Popstar im Museum
- 34 Farben sind ihr Leben

#### Porto Alegre

- 38 Nomen est Omen
- 40 Nachhaltiges Kunsthandwerk

#### Rio de Janeiro

- 44 Oh Rio Rio!

### Winterzeit

- 48 New York
- 54 Chicago
- 58 Montreal
- 60 Zürich
- 64 Bern
- 66 Mailand
- 68 Florenz

### Ins Licht gerückt

- 72 Xavi Sellés



COVER Bahia Girl, Praya do Forte, Brasil  
PHOTOGRAPHY Inspiration, Switzerland

## ■ Xavi Sellés

*Curiosity has been Xavi Sellés' vocation ever since he was born 37 years ago. It was this curiosity which prompted him to continuously look for new creative challenges in the professional disciplines such as illustration, graphic design, shop window dressing.*

*For the past 10 years, he has highlighted the showbiz effect of shop window design, betting for a more theatrical vision of space and a personal language filled with graphic design and illustration. From the beginning he fought monotonous and boring shop windows by looking for intelligent, ironic and shocking staging. He enjoys creating evocative blends for the real as well as for the dream world adding a cultural and artistic value to enrich the dialogue with the viewer.*

*As art director in his advertising agency La Casa de los Fideos, he has established his own personal view of advertising and marketing business, which provides him with important links between visual merchandising and global brands.*

## ■ Xavi Sellés

Xavi Sellés, vor 37 Jahren geboren, nennt Neugier seine stärkste Begabung. Diese Wissbegier sei der Motor seiner ungebremsten Suche nach immer neuen professionellen Herausforderungen auf dem Gebiet von Illustration, grafischem Design und Schaufenstergestaltung.

In den vergangenen 10 Jahren hat er es verstanden, dem Schaufenster mit seinen theatralisch anmutenden Inszenierungen und der ihm eigenen grafischen Sprache einen speziellen Glanz von Show Business zu verleihen. Er wehrte sich von Anbeginn seiner Tätigkeit gegen monotone und langweilige Schaufensterinstallationen, indem er auf intelligente, ironische und teilweise auch schockierende Umsetzungen setzte. Er versteht sich auf sinnträchtige Kreationen, welche die reale Welt mit Traumwelten verbindet und den Dialog mit dem Betrachter auf künstlerische Weise bereichert.

Als Art Director seiner eigenen Werbeagentur La Casa de los Fideos bringt er seine sehr persönliche Sicht von Werbung und Marketing ein und benützt diese als Bindeglied zwischen Visual Merchandising und globalen Brands.



LEFT  
STORE El Corte Inglés, Madrid, Spain

RIGHT  
STORE Paco García, Valencia, Spain



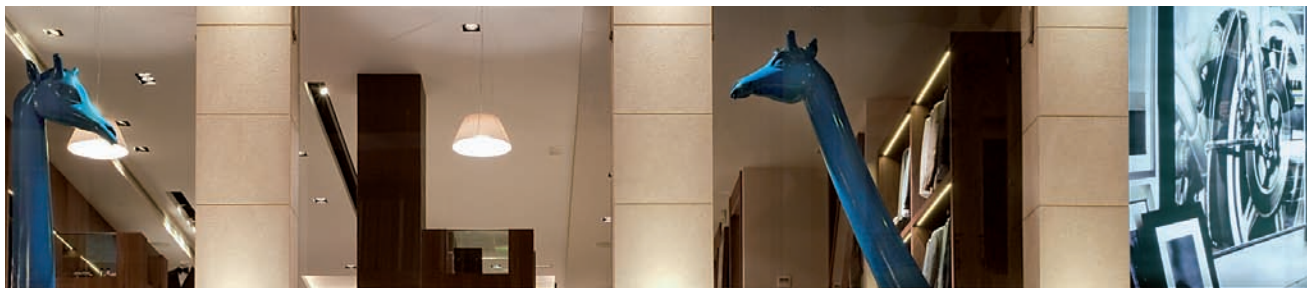
Spotlight Ins Licht gerückt



[www.youtube.com/watch?v=kdh\\_i-06Z0c](http://www.youtube.com/watch?v=kdh_i-06Z0c)

VIDEO Alba Soler/Xavi Sellés

Please watch the clip to the end!



TOP  
STORE El Corte Inglés, Madrid, Spain  
PHOTOGRAPHY Alba Soler

CENTER  
STORE Hannover 1998, Valencia, Spain  
PHOTOGRAPHY Xavi Sellés

BOTTOM  
STORE Paco García, Valencia, Spain  
PHOTOGRAPHY Xavi Sellés