



# Myriam Le Barbier

## UX/UI DESIGNER

lebarbiermyriam@gmail.com / 06 18 19 76 87  
www.myriamlebarbier.com

- 👉 Créative et esprit d'équipe
- 👉 Excellentes compétences interpersonnelles avec une forte orientation utilisateur
- 👁️ Culture digitale et design thinking approfondie
- 🎯 Vision collaborative & stratégique
- 👉 Autonome & proactive
- 🇫🇷 Parle couramment Français & Anglais

### FREELANCE

Depuis 2014

#### PRODUCT DESIGN / UX

- **Soget (Port Community System), S)ONE** : recherche et conception du parcours de l'utilisateur (UX) pour un nouveau module
- **Circoe (laboratoire d'innovation)** : pour un nouvel outil IA, recherche et conception du parcours de l'utilisateur (UX) ; design de l'interface (UI)
- **Solution Saas Diatome** : conception du parcours de vente produit (UX) (seconde main, mode)

#### UI & DA - DIGITAL / BRANDING

- **Perron Rigot, groupe cosmétiques** : UI Design de landing pages, newsletters...
- **Groupe Mayoly, laboratoire pharmaceutique** : refonte de l'intranet (UI)
- **Cattier, groupe cosmétiques** : refonte du site e-commerce (UI)
- **Adira, réseau tech en Auvergne Rhône Alpes** : refonte de la plateforme de marque (DA) et du site internet

*Design d'interface, identité de marque, direction artistique, illustration*

Collaborations régulières avec des entreprises ou agences de création :

Perron Rigot, Helvetia, Terravita Project, Bonduelle, Cegos, Voltalis...

### COMPÉTENCES

Product Design  
Recherche utilisateur & tests  
Wireframing  
Facilitation  
Design Thinking  
Design sprint  
UI Design  
Design system

### OUTILS

Figma, Figjam  
Suite Adobe  
Google Workspace  
Notion

### LITTLE FASHION GALLERY

Août 2011 - Juin 2014

*Eshop mode et design pour enfants*

#### WEBDESIGNER / DA

Design d'interface pour les eshops Little Fashion Gallery, Gas Bijoux et Bonpoint (refonte graphique du site e-commerce, création de newsletters, suivi des shootings, merchandising visuel, responsive design, design system)  
En charge de la communication print pour Little Fashion Gallery (encart pub, flyers...)

### EFFICIENCE MULTIMÉDIA

Décembre 2009 - Juillet 2011

*Agence de communication institutionnelle web à Paris*

**WEBDESIGNER / DA** : Design d'interface : maquette de sites, mini sites interactifs, intranets pour MGEN, Veolia, RFF, LMDE, Cartooning for Peace...

**2008 / 2009 : TALENTS ONLY - ASSISTANTE DA**

*Agence de publicité spécialisée luxe et cosmétique à Paris*

### ENGAGEMENTS

Membre actif de **FLUPA**, la communauté des professionnels du design d'expérience utilisateur et **fondatrice de l'antenne Flupa Normandie**.

**Vice-présidente de Normandie Web Expert (NWX)**, un collectif d'entrepreneurs du numérique ayant pour objectif de fédérer les professionnels de la filière normande

### FORMATION

**Certification en Product Design, Design Sprint, Design System et Figma** Le Laptop, Paris - 2022 / 2024

**Master 2 en conception graphique, mention très bien**

ESAG Penninghen, Paris  
2003 / 2008

**Programme ERASMUS à Designskolen Kolding ( Danemark)**  
Janvier / Juin 2006

**Préparation aux concours des grandes écoles d'art.**  
Atelier de Sèvres, Paris  
Septembre 2002 / Juin 2003

**Baccalauréat, Série scientifique, mention bien**  
Juin 2002 - Le Havre

### ENSEIGNEMENT

**EFAP Paris** (Ecole de Communication) : Facilitation de Design Sprint. 2022/2023

**EIML Paris** (Ecole Internationale de Marketing du Luxe): Chargée de cours en design digital - Depuis 2020

**IUT, le Havre** (Bachelor en marketing) : Création et facilitation de Design Sprints - Depuis 2024