



Myriam Le Barbier

UX/UI DESIGNER

lebarbiemyriam@gmail.com / 06 18 19 76 87
www.myriamlebarbier.fr

- Créative et esprit d'équipe
- Excellentes compétences interpersonnelles avec une forte orientation utilisateur
- Culture digitale et design thinking approfondie
- Vision collaborative & stratégique
- Autonome & proactive
- Parle couramment Français & Anglais

FREELANCE

Depuis 2014

PRODUCT DESIGN / UX

- **Soget (Port Community System), S)ONE** : recherche et conception du parcours de l'utilisateur (UX) pour un nouveau module
- **Circoe (laboratoire d'innovation)** : pour un nouvel outil IA, recherche et conception du parcours de l'utilisateur (UX) ; design de l'interface (UI)
- **Solution Saas Diatome** : conception du parcours de vente produit (UX) (*seconde main, mode*)

UI & DA - DIGITAL / BRANDING

- **Perron Rigot, groupe cosmétiques** : UI Design de landing pages, newsletters...
- **Groupe Mayoly, laboratoire pharmaceutique** : refonte de l'intranet (UI)
- **Cattier, groupe cosmétiques** : refonte du site e-commerce (UI)
- **Adira, réseau tech en Auvergne Rhône Alpes** : refonte de la plateforme de marque (DA) et du site internet

Design d'interface, identité de marque, direction artistique, illustration

Collaborations régulières avec des entreprises ou agences de création :

Perron Rigot, Helvetia, Terravita Project, Bonduelle, Cegos, Voltalis...

COMPÉTENCES

Product Design
Recherche utilisateur & tests
Wireframing
Facilitation
Design Thinking
Design sprint
UI Design
Design system

OUTILS

Figma, Figjam
Suite Adobe
Google Workspace
Notion

LITTLE FASHION GALLERY

Août 2011 - Juin 2014

Eshop mode et design pour enfants

WEBDESIGNER / DA

Design d'interface pour les eshops Little Fashion Gallery, Gas Bijoux et Bonpoint (refonte graphique du site e-commerce, création de newsletters, suivi des shootings, merchandising visuel, responsive design, design system)
En charge de la communication print pour Little Fashion Gallery (encart pub, flyers...)

ENGAGEMENTS

Membre actif de **FLUPA**, la communauté des professionnels du design d'expérience utilisateur et **fondatrice de l'antenne Flupa Normandie**.

Vice-présidente de Normandie Web Expert (NWX), un collectif d'entrepreneurs du numérique ayant pour objectif de fédérer les professionnels de la filière normande

EFFICIENCE MULTIMÉDIA

Décembre 2009 - Juillet 2011

Agence de communication institutionnelle web à Paris

WEBDESIGNER / DA : Design d'interface : maquette de sites, mini sites interactifs, intranets pour MGEN, Veolia, RFF, LMDE, Cartooning for Peace...

2008 / 2009 : TALENTS ONLY - ASSISTANTE DA

Agence de publicité spécialisée luxe et cosmétique à Paris

ENSEIGNEMENT

FORMATION

Certification en Product Design, Design Sprint, Design System et Figma Le Laptop, Paris - 2022 / 2024

Master 2 en conception graphique, mention très bien

ESAG Penninghen, Paris
2003 / 2008

Programme ERASMUS à Designskolen Kolding (Danemark)
Janvier / Juin 2006

Préparation aux concours des grandes écoles d'art.

Atelier de Sèvres, Paris
Septembre 2002 / Juin 2003

Baccalauréat, Série scientifique, mention bien

Juin 2002 - Le Havre

EFAP Paris (Ecole de Communication) : Facilitation de Design Sprint. 2022/2023

EIML Paris (Ecole Internationale de Marketing du Luxe): Chargée de cours en design digital - Depuis 2020

IUT, le Havre (Bachelor en marketing) : Création et facilitation de Design Sprints - Depuis 2024