

RESPECT PEOPLE WHO  
CHANGE THE WORLD  
THROUGH CULTURE

# РОЗ- ДУМИ ПРО МИ- СТЕЦТВО

КА

ЮТІРИ  
СТІНИ



06

01

Львів, 2026

© Іштван Кус, 2026

*"Перш ніж шукати покупця,  
дайте собі відповідь:  
для кого ця робота? Хто її купить?  
А вже потім шукайте місця, де є ці люди."*

Представлений текст  
сприятиме студентам і викладачам  
вищих спеціалізованих навчальних закладів,  
практичним художникам та теоретикам  
історії мистецтв у поглибленому дослідженні  
проблем сучасного мистецтва.  
Також він буде корисним усім,  
хто цікавиться історією та теорією мистецтв.

Укладач тексту: Іштван Кус  
Редактор: ChatGPT 5.2  
Макетування: Дар'я Казарінова

Іштван Кус  
Роздуми про мистецтво

03

02

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

“How to Visit an Art Museum: Tips for a Truly Rewarding Visit” Johan Idema, 2014. - 144.

“Seven Days in the Art World” Sarah Tornton, 2008. - 320.

*Матеріал використовується виключно для освітніх цілей згідно з принципами добросовісного використання.*

Тема "Ню" зазвичай на межі зони комфорту глядача.

Існують п'ять типів музейних відвідувачів: мисливець за враженнями, організатор, заряджальник, професіонал, дослідник.

Прослухати симфонію можна за сорок хвилин, подивитись фільм - за дві години, а музей дозволяє глядачу вирішувати, скільки часу проведи наодинці з твором мистецтва.

Для колекціонерів, традиційними причинами продажу є смерть, борг, розлучення і торгівля, відомі як "Four D" - death, debt, divorce, dealing.