



Les **5**
photos
qu'un **artiste**

DOIT ABSOLUMENT AVOIR

POUR RÉVÉLER SON UNIVERS



Ton portrait d'artiste, pour donner à ton art toute sa force, sa profondeur et son âme

« Ce qui séduit le plus, dans l'art, c'est la personnalité de l'artiste lui-même »

Paul Cézanne

Ta posture détermine le prix de tes œuvres

Montre ta valeur, affirme ta posture d'artiste, inspire confiance par des photos fortes
Montre des preuves : ton travail en coulisse

Tes clients achètent parce que tu les inspires

Tu veux impliquer ton public dans ton univers d'artiste
Tu veux partager ton histoire avec ton public.

Un portrait d'artiste ne sert pas à être beau. Il sert à être cohérent avec ton œuvre et affirmer qui tu es

Bonus : en montrant qui tu es, tu vas renforcer la confiance en toi

Les 5 photos qu'un artiste doit absolument avoir pour développer sa notoriété

1. Le portrait d'artiste
2. L'artiste en train de créer
3. L'artiste avec son œuvre
4. Le storytelling
5. Photos professionnelles "institutionnelles"



1. Le portrait d'artiste

Cette photo stratégique répond à la question "Qui es tu artistiquement ?"

On doit ressentir ton monde avant même de voir tes œuvres.

Elle sert à ta bio Instagram, ton dossier artistique, ton site web, tes affiches et communiqués.

CARACTERISTIQUES

- Le regard est assumé ou l'intention est claire si pas face caméra
- La lumière est maîtrisée et simple
- L'attitude est d'abord authentique, pas forcément souriante
- En tenue de travail et en tenue habituelle

2. L'artiste en train de créer

Ces photos montrent ta légitimité et ta démarche. Elles t'humanisent, créent de la connexion et expliquent ton œuvre.

Quand tu participes à une exposition, tu peux exposer ces photos à côté de tes œuvres pour communiquer aux visiteurs qui tu es.



CARACTERISTIQUES

- L'artiste dans son atelier au travail
- Des détails : la main tenant le pinceau ou l'outil, le regard fort exprimant la concentration

3. L'artiste avec son œuvre

Ces photos créent un lien immédiat entre créateur et création. L'œuvre devient plus accessible. Elles renforcent ta signature artistique.

Très utilisées par les galeries et les médias.



CARACTERISTIQUES

Peintre devant sa toile ou portant sa toile



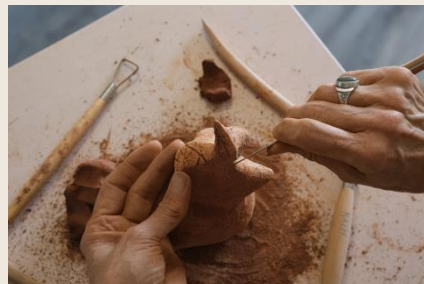
4. Le storytelling



Ces photos racontent ton histoire. On découvre ton ambiance, ton univers, les matières, les outils.

CARACTERISTIQUES

- L'artiste dans son atelier au travail
- Des détails : l'atelier, le pinceau, la peinture, les outils



5. Photos professionnelles “institutionnelles”



Ces photos montrent que tu es un artiste professionnel crédible. Elles rassurent. Elles illustrent un appel à projet, une demande de subvention, un dossier de presse, une présentation galeries.

Ces photos sont intemporelles.

CARACTERISTIQUES

- Le cadrage est classique
- Le fond est plutôt neutre
- La lumière est propre
- L'expression est posée et sobre



Pour poster tes photos sur Instagram, prends ces précautions

Format vertical (4:5 ou 9:16)

Prévoit des espaces libres pour les textes

Photographie bien tes œuvres

Ton portrait d'artiste accompagne tes œuvres : prends soin de montrer tes œuvres fidèlement, sans ça, elles perdent de leur valeur.

Types de photos nécessaires :

- Vue globale de l'œuvre
- Détails (matière, texture, geste)
- Œuvre dans son contexte (accrochée, portée, installée). Avec l'IA, tu peux les mettre en scène dans le salon de tes clients. Cela donne aussi une idée de la dimension.

À respecter absolument :

- Lumière neutre et fidèle. L'éclairage est l'un des éléments les plus importants pour prendre de bonnes photos de tableaux. Il est important d'utiliser une source de lumière uniforme et diffuse pour éviter les ombres et les reflets indésirables sur la surface du tableau.
- Couleurs exactes

Passe à l'action



[Pour ton portrait d'artiste, réserve un appel découverte gratuit](#)

Si tu as des questions, contacte moi patrickantonino.photo@gmail.com