

DAS INTERNET  
ist nur ein Hype!

STORYTELLING,  
statt Hardselling!

SEXY IST GUT. Sexy, intelligent  
und tüchtig ist besser.

BEZIEHUNGSSTATUS:  
Es ist unkompliziert.

SELBST ELEFANTEN  
kaufen ihr Porzellan jetzt online.

BLA BLA BLA BLA...

"Dies ist mein  
Portfolio"

Silke von Rahden,  
Texterin

## WEBPROJEKTE

Ideen & Strategien

Brands & E-Commerce

User Advocacy

Plattformen &

Applikationen

Marketing

B2C & B2B



Beziehungen  
zwischen  
Mensch und  
Maschine  
können sehr  
schön sein.

ATL & BTL

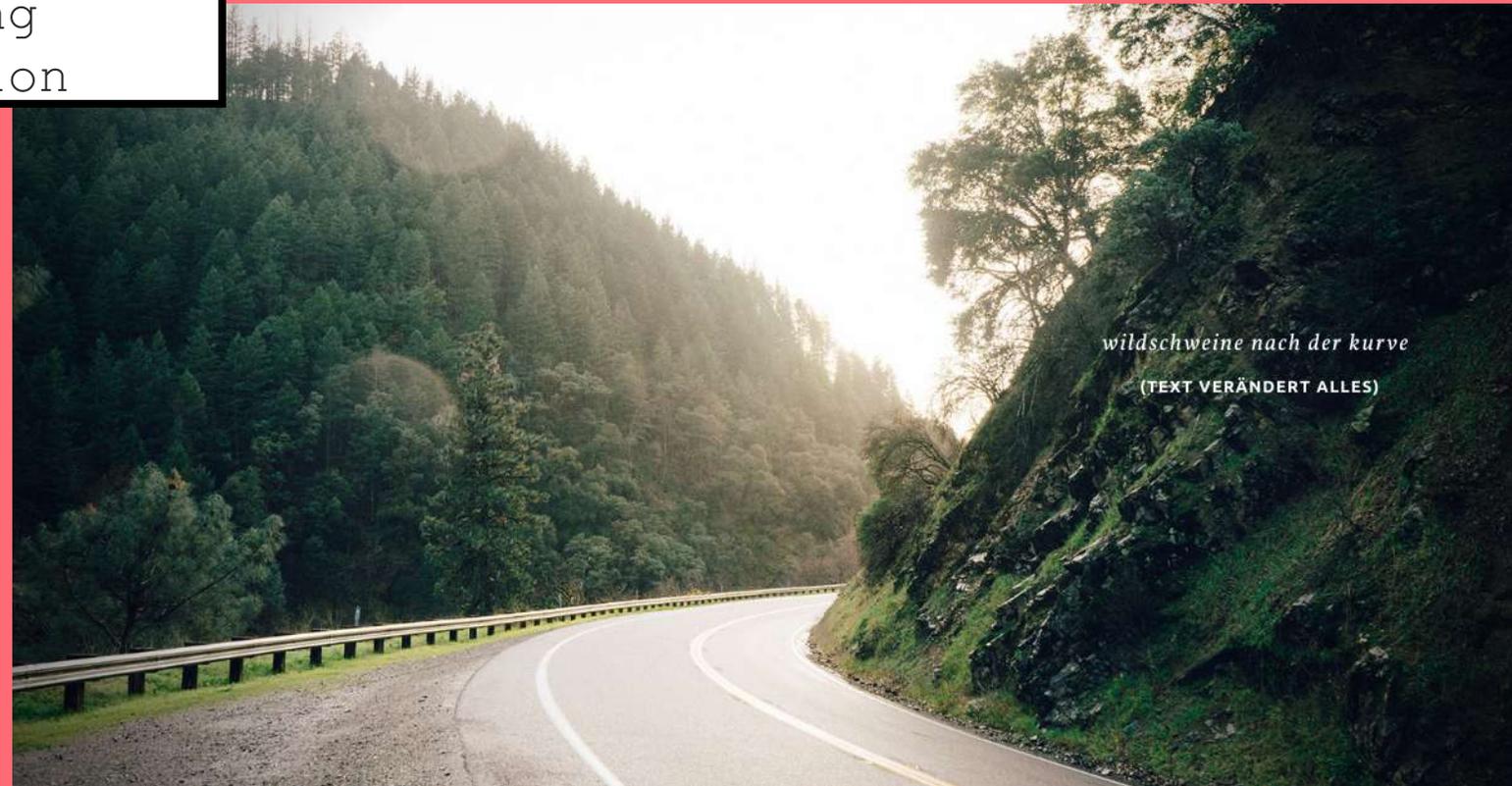
Integrierte Kampagnen

Print / Plakat / FFF

Change Communication

Shopper Marketing

Live-Kommunikation





## BRANCHEN

Banken & Versicherungen

Onlinedienste

Health & Wellbeing

Konsumgüter & Handel

Personaldienstleistungen

Tourismus & Luftfahrt



**silkeisabella**  
Tanzhaus West

**silkeisabella** Verkaufen ist mein Leben, Teil 3.  
22Wo.

Gefällt **\_mmrxn** und 17 weitere Personen

14. JULI

Kommentar hinzufügen ... [Posten](#)



## silkeisabella Verkaufen ist mein Leben



**silkeisabella**  
Neuer Frankfurter Garten

**silkeisabella** Verkaufen ist mein Leben, Teil 2  
29Wo.

**alexander\_fechner** Cool 🙌 😊

29Wo. Antworten

Gefällt **\_mmrxn** und 26 weitere Personen

26. MAI

Kommentar hinzufügen ... [Posten](#)

**2019**



**silkeisabella**  
Farbenfabrik Flohmarkt

**silkeisabella** Verkaufen ist mein Leben  
34Wo.

Gefällt **randoment2018** und 22 weitere Personen

22. APRIL

Kommentar hinzufügen ... [Posten](#)



# Content Marketing & Text Werbemittel Aptamil & Milupa



Website-Gestaltung & -Text  
www.agent-horst.de  
www.event-location-frankfurt.de



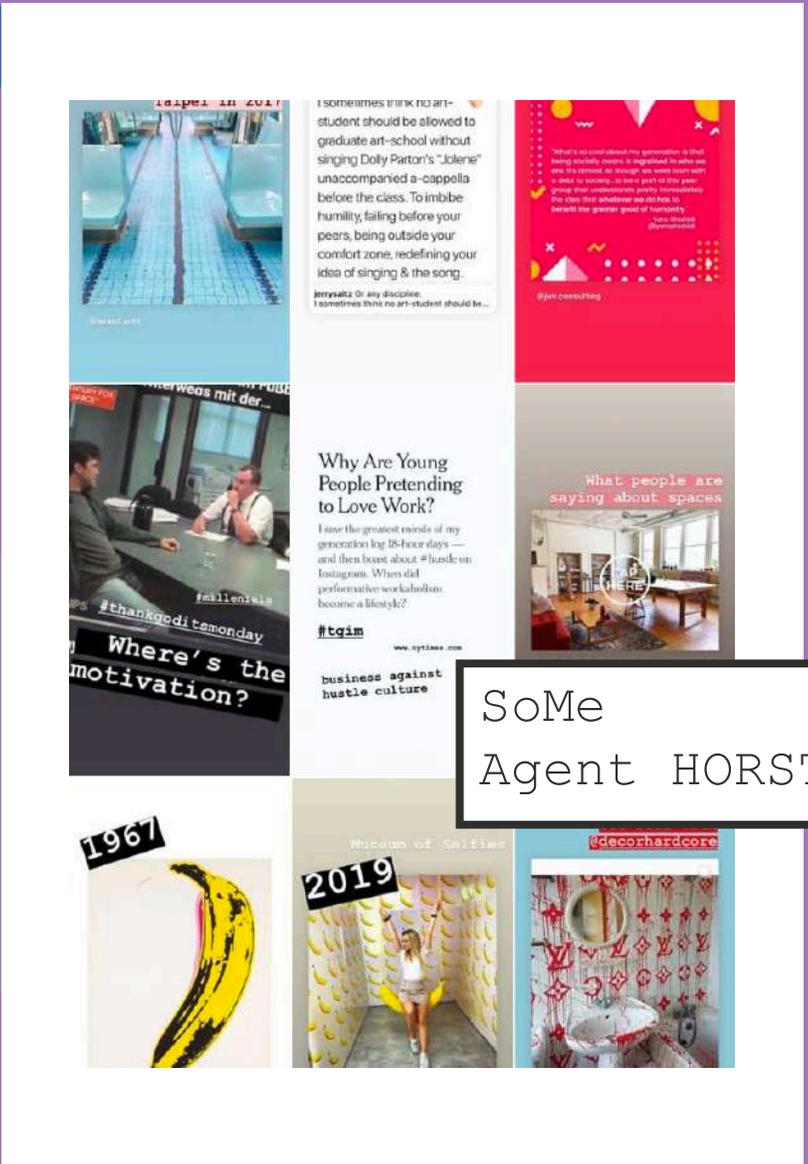
**GLÜCKSBRINGER**

HORST ist Spezialist für die kreative Nutzung und Mehrfachnutzung von Räumen. Für ihn sind sie flexible Formate, die möglichst agil bespielt werden.

Als Agent reist er in wechselnder Begleitung durch Räume und Welten. Dabei leiten ihn Visionen von Unternehmern und Unternehmen - er gleitet über Strategien und reicht seine Hände.

Helfershelfer sind Kollegen aller Gewerke. Vertreter der Geschäftsleitung und Mitarbeiter der Unternehmen, Möbelhersteller oder Raumplaner. Mit HORST sind sie alle die Architekten der Arbeitswelten der Zukunft.

[weiterlesen](#)



# Some Agent HORST

In einer sich verändernden Organisation muss auch der Veränderungsprozess beweglich sein. Zahlen und Bedingungen ändern sich und der Change-Prozess geht geschmeidig mit. Kommunikation ist dabei oft der Schlüssel, Türen zu den verschiedenen Anspruchsgruppen zu öffnen. Erfolgreiche Unternehmen haben heutzutage immer gute Kommunikation! Mitarbeiter und Kunden kennen die Vision und wissen, in welche Richtung es gemeinsam geht.



**HORST GmbH**

**Agent für neue  
Arbeitswelten und  
Räume der Zukunft**

Gesellschafterin / B2B Copy & Concept

**Change  
Communication  
für renommiertes  
IT-Consulting  
Unternehmen**



Konzepte & Workshops

Häufig ist der Change für die Beteiligten gar nicht das Problem. Es sind vielmehr Begleitumstände und mögliche Auswirkungen des Wandels, die Sorgen bereiten. Nicht-Kommunikation oder zu späte Information befeuert nur den Flurfunk und sorgt letztlich für Demotivation oder Schwarzseherei.

Rechtzeitige Stakeholder-zentrierte Kommunikation hingegen nimmt jeden ernst und verschafft allen Beteiligten die Zeit, die sie individuell brauchen, sich mit dem Change auseinanderzusetzen und sich auf ihn einzustellen.

Ebenso wie heute Produkte und Dienstleistungen nutzerzentriert entwickelt werden, hat die Change-Kommunikation stets das Gegenüber und seine Bedürfnisse im Fokus.

**HORST GmbH**

**Agent für neue  
Arbeitswelten und  
Räume der Zukunft**

SoMe-Konzept, Texte und Visualisierungen für LinkedIn

"Wenn ich noch einen  
Tischkicker sehe,  
muss ich kotzen"





Your disco needs you!

Jeder schreibt bei  
jedem ab und am  
Ende sind wir alle  
tot.



Was willst du eigentlich?



Welchen BMI  
(Bürokratie Masse Index)  
hat Ihre Organisation?



Wir brauchen  
kein New Work.  
Wir brauchen  
New Enterprises.



Eine Hotelgruppe, die ihr MICE-Business mit einer B2B Social Media-Kampagne pushen möchte.

SoMe-Konzeptentwicklung, die auf der vom Kunden im Vorfeld geplanten Aussendung eines 3D-Werbemittels (Insektenhotel) beruht.

### **Bee a host!**

Help to host bees and other insect pollinators in urban neighborhoods. Join our campaign and find out about special benefits from your neighborhood hotel.

#beemyguest

# Nina's User Journey recommendation



types in URL or scans QR-Code



Nina receives  
[redacted] insect  
hotel

"lands" on  
landing page  
desktop or  
mobile version



To have a chance to win,  
Nina is asked to upload  
a photo of the insect  
hotel in its new  
"neighbourhood" directly  
on the landing page.

**No impediments, no major media breaks, no mixing personal and professional identity, no need to exit the landing page**



**silkeisabella** ...

**silkeisabella** #domburg  
73Wo.

Gefällt alexander\_fechner und 28 weitere Personen

21. JULI 2018

Kommentar hinzufügen ... Posten

**2018**



**silkeisabella**  
Berlin Nogatstrasse

**silkeisabella** Mein einnehmendes Wesen #mumsintown #berlin #visitingemma  
76Wo.

wolfgang\_anderiasch Mom kannst ja Dein Kind nicht so kurz halten. Die arme Emmy.  
76Wo. Gefällt 2 Mal Antworten

Gefällt randomdent2018 und 17 weitere Personen

28. JUNI 2018

Kommentar hinzufügen ... Posten



**silkeisabella**  
Komische Oper Berlin

**silkeisabella** #dieliebezudreiorangen  
59Wo.

alexander\_fechner  
59Wo. Antworten

kleine\_mims  
59Wo. Antworten

kleine\_mims  
59Wo. Antworten

randomdent2018 top Situation  
59Wo. Antworten

Gefällt cpمند und 31 weitere Personen

28. OKTOBER 2018

Kommentar hinzufügen ... Posten



**silkeisabella** Snobs setzen ihre Tiere an Kulturstätten aus

Communication  
**Deutsche Bank  
Digital Factory**



Video-Produktion  
für Online-Konferenz  
**Deutsche Bank  
Digital Factory**



Broschüren &  
POS-Material  
**Aptamil &  
Milupa**



Live Kommunikation  
**Deutsche Bank  
Digital Factory**

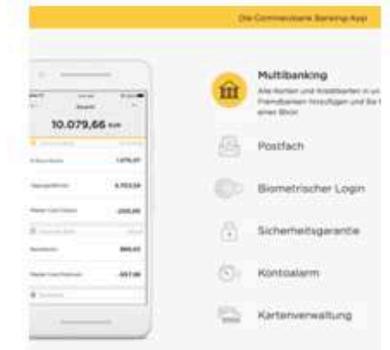
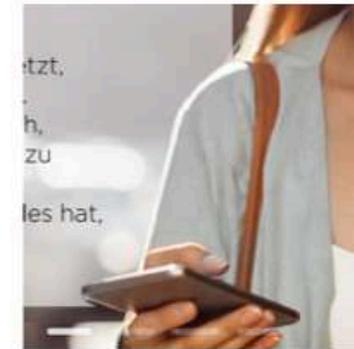
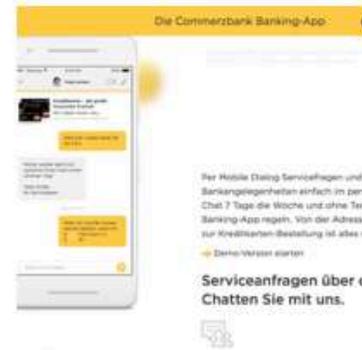
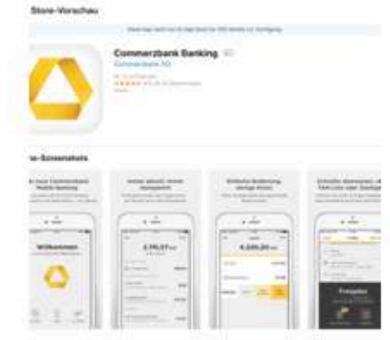


Video-  
Produktion  
**VR/AR Hackathon**



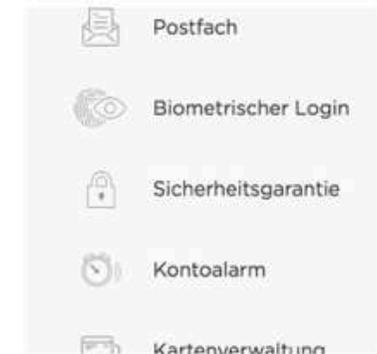
UX-COPYWRITING  
Texte für die Mobile  
Banking App der  
Commerzbank, incl.  
Texten für die App  
Stores, das Portal  
und diverse Landing  
Pages.

**Neugelb**  
**Digitalagentur**  
**Frankfurt**



**Schneller überweisen.  
Mit photoTAN.**

Überweisungen sind jetzt mit der Vorsch Fotoüberweisungs-Funktion noch schnell Sie brauchen weder ein Zweitgerät noch Probieren Sie es selbst.



CONTENT MARKETING  
 Rund um das Thema  
 „Die ersten 1.000  
 Tage meines Babys“

Change  
 Werbeagentur  
 Frankfurt



Baby > Allergi > Allergierisikobaby > Beikostempfehlung bei Allergierisiko

### Beikosteinführung bei Allergierisiko

Nach dem vollendeten vierten Lebensmonat beginnt die schrittweise Gewöhnung an Beikost. Das trainiert zusätzlich das kindliche Immunsystem. Wie Sie am besten vorgehen, erfahren Sie hier.

Unter Beikost versteht man die Nahrungsmittel, die Babys im ersten Lebensjahr zusätzlich zu Muttermilch oder Säuglingsnahrung erhalten. Es wird das Baby an feste Lebensmittel herangeführt und es lernt, vom Löffel zu essen. Den Anfang machen dabei Breie.

Auch wenn Ihr Baby eine Allergie zu Allergien neigt, lassen Sie es in der Umfütterungsphase so viele verschiedene Lebensmittel wie möglich probieren! Eine vielfältige, abwechslungsreiche und kalorienreiche Beikost ist das Beste, wenn es darum geht, die Entwicklung eines starken Immunsystems zu fördern und Allergien vorzubeugen.

### Wichtiger als die Lebensmittel: der richtige Zeitpunkt

Beginnen Sie frühestens nach dem vollendeten vierten Lebensmonat mit der Einführung der Beikost, aber auch nicht später als nach dem vollendeten sechsten Monat. Eine Verzögerung der Beikosteinführung aus Gründen der Allergierisikobaby gilt meistens als nicht sinnvoll. Ihr Baby zeigt Ihnen, wenn es bereit für die Beikost ist. Es wird dann vermehrt an seinen Fingernägeln saugen oder Ihnen interessiert beim Essen zuzusehen. Das ist ein gutes Zeichen, dass die Zeit reif ist für die ersten Versuche mit dem Löffchen.



### Beikostempfehlung bei Allergierisiko

schrittweise. Den Weg vom Püreechen zu fester Nahrung gehen wir und haben Sie Schritt für Schritt ein bisschen Zeit, gewöhnen. Und auch wenn Ihr Baby allergiegefährdet ist, müssen wir machen - manchmal schmeckt Ihrem Kind vielleicht erstmal nur ein bisschen gut vertragen und wenn nicht, empfinden wir, in nachheren, im Abstand von einigen Tagen, empfinden

Beikost die mögliche „Allergierisiko“ (Eier oder Milch) von Anfang an. Die Beikostempfehlung bei Allergierisiko ist ein wichtiger Schritt, um das Immunsystem Ihres Kindes zu stärken. Sie können die Beikostempfehlung bei Allergierisiko mit dem Babykalender und den Experten-Tipps in der App abrufen.



ich

2013-2017

Und immer  
wieder rein  
ins kalte  
Wasser.

Aufgabe Unternehmensmarketing: Neupositionierung und Wahrnehmung eines Internetdienstleisters mit technologischer DNA als Full-Service Digitalagentur mit Design- und Marketingkompetenz

Strategie: Neben der grundsätzlich zu überarbeitenden Kommunikation nach innen und außen, wurde das Leistungsportfolio bei Bestandskunden über die Beratung ausgebaut sowie im Rahmen von New Business-Maßnahmen und der Entwicklung von Akquise-Tools, eine Neupositionierung erreicht.

Zudem nutzten wir die Spannungsfelder eigener Produkte, um das Unternehmen mithilfe von Marketing-Maßnahmen in neuen Kontexten zu präsentieren.

Mein Rolle war zudem die der Marketing-Ansprechpartnerin gegenüber den Kunden (mehrheitlich B2B) und ich fungierte als Übersetzerin zwischen Marketing (Kunde) oder Werbeagenturen („alte Welt“) und den technologiegetriebenen Stakeholdern im eigenen Unternehmen.

Copy Creative /  
Marketing

four for  
business AG  
Internetagentur  
Offenbach

## DAS WEB IST NICHT DAS ZIEL. Aber es führt dorthin.

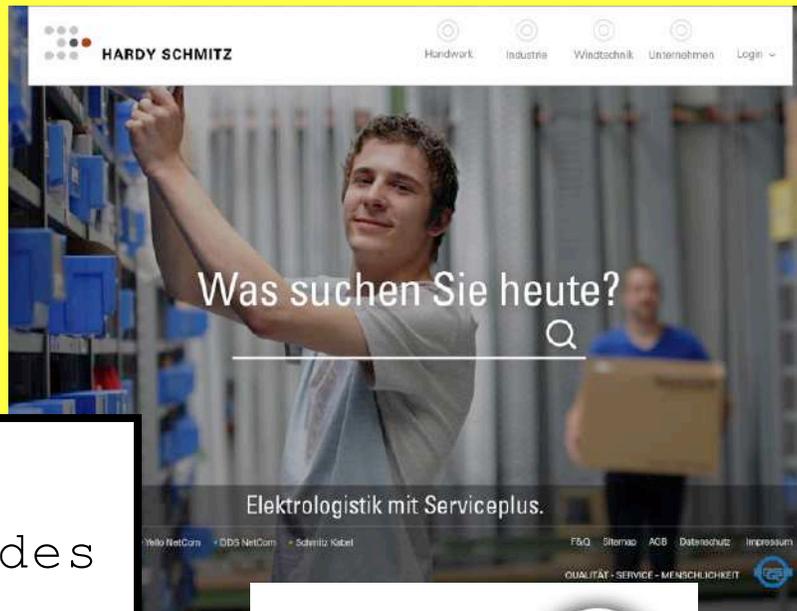
Bei der Konzeption eines Projektes ist es verführerisch anzunehmen, der User sei wie man selbst. Das ist nur menschlich. Und total falsch. Zwar wissen wir alles über unsere Services, über unsere Produkte und wir hängen an ihnen, finden sie großartig. Der User hingegen ist höchstwahrscheinlich weniger beeindruckt. Er hat nur ein Ziel. Sein Ziel. Er will mit der Benutzung des Onlinedienstes etwas Bestimmtes erreichen. Egal was das ist – wir wollen es herausfinden. Um ihm den Weg im Web so angenehm, so kurz, so amüsant, so lohnend wie möglich zu machen.

Das ist der Grund, warum gutes User Experience Design so viel mehr ist als nur Schnittstellengestaltung. Sicherlich ist logisches Denken die Grundvoraussetzung, aber der User ist analog – und oft ziemlich unlogisch. Auf der einen Seite die Maschine, auf der anderen der Mensch. Das verlangt uns in der UX-Strategie eine Menge ab. Interdisziplinäres, ganzheitliches Denken trotz komplexer Zusammenhänge, aber auch eine Menge an Kreativität und vor allem: Empathie.

Wenn der Nutzer es nicht nutzen kann, dann ist es nutzlos. Wenn der Nutzer es nicht finden kann, dann ist es gar nicht da. Das versuchen wir uns in der täglichen Arbeit immer wieder vor Augen zu halten.

Weil wir wissen: Wir sind nicht wie der User. Aber wir wollen alles daran setzen, ihn so gut wie möglich zu verstehen.

KONZEPTION:  
Die Emotionalisierung des B2B-Commerce. Eine integrierte Plattform für Elektrogroßhändler Hardy Schmitz, für die wir die Gestaltungsprinzipien und Funktionen aus dem B2C-Shopping in den Markt des B2B übersetzten.



four for  
business AG  
Internetagentur  
Offenbach

## Versicherungen im Überblick

### Persönliche Risiken absichern



PB Unfall plus  
**Unfallversicherung**

Zur PB Unfall plus ▶

- ✓ Hohe Invaliditätsleistung
- ✓ Verletzungsgeld
- ✓ Sofortige Todesfallleistung
- ✓ Weltweiter 24h-Schutz
- ✓ Kostenübernahme für Suchaktionen



HDI Reisegepäck  
**Spontaner Urlaubsschutz**

Zur HDI Reisegepäck ▶

- ✓ Bestes Angebot bereits ab 1 Euro
- ✓ Versicherung eines mobilen Endgeräts
- ✓ Versicherung bereits ab einer Laufzeit von 48 Stunden
- ✓ Jederzeit kurzfristig abschließbar



PB Leben Risiko  
**Risiko-Lebens**

Zur PB Leben ▶

- ✓ Versorgung Tod
- ✓ Zwei Risiko
- ✓ Vorläufige
- ✓ Niedriger E
- ✓ Hohe Flexi

Postbank Eine Bank fürs Leben. Produkte Services *themenwelten*

Filiale Bargeld E-Mail Telefon Suche Login

Bargeld in ihrer Nähe

PLZ, Adresse eingeben...

Meinen Standort verwenden

Startseite > Bauen & Wohnen > Baufinanzierungen > KfW-Förderung

### KfW-Darlehen

Optimale Förderung dank BHW: Mit günstigen KfW-Darlehen alle Programme voll ausschöpfen.

Ihre Vorteile mit der KfW Förderung auf einen Blick

- Günstige Darlehenszinsen
- Neubau und Modernisierung
- KfW KfW-Förderung
- Individualisierte Programme
- Gut für Umwelt und Budget

#### Förderung und attraktive Konditionen

**Aktuelle Zinsen sichern**  
Die BHW vermittelt sehr günstige Darlehen der KfW-Bankengruppe (Kreditanstalt für Wiederaufbau), denn diese bietet umfangreiche Fördermöglichkeiten rund um die Schaffung von Wohneigentum, die Sanierung und Modernisierung von Wohngebäuden sowie die Nutzung erneuerbarer Energien. Die Finanzierungsangebote bieten neben günstigen Zinsen auch lange Laufzeiten, Planungssicherheit durch Zinsbindung oder tilgungsfreie Anlaufjahre.

**Bauen, Wohnen, Energie sparen**

**Förderung der Energieeffizienz**  
Angehende Bauherinnen oder Bauherren werden beim Kauf bzw. Bau ihres Hauses oder ihrer Eigentumswohnung mit einem langfristig zinsgünstigen Darlehen gefördert. Maßnahmen zur Senkung des Energieverbrauchs werden stärker unterstützt. Besondere Förderung, bei Bau oder Erwerb eines energieeffizienten Wohngebäudes bzw. bei energetischen Modernisierungen an Wohngebäuden. Die KfW finanziert alle Maßnahmen für den altersgerechten Umbau.

**Förderung durch Ihr Bundesland**

Nutzen Sie Ihre Chancen auf staatliche Förderung  
Auch die Bundesländer unterstützen angehende Bauherinnen und Bauherren mit Darlehen und Zuschüssen. Wie prüfen die Fördermöglichkeiten für ihr selbstgenutztes Wohneigentum nicht nur seitens der KfW, sondern ermittelt auch in Frage kommende Förderprogramme ihres jeweiligen Bundeslandes.

Konditionen  
Downloads  
So geht's  
Jetzt Angebot anfragen

POSTBANK  
Als erste deutsche Bank stellte die Postbank einen mobil optimierten Produktabschluss vor.

**Nolte & Lauth**  
**Experience One**  
**Internetagentur**  
**Frankfurt**

Unser neuer Service:  
Das gesamte STEINEL Heißluftsortiment direkt vom Hersteller online kaufen. Lieferung nur innerhalb Deutschlands.  
Versandkostenfrei ab 40 €

Handwerk & Gewerbe **Private Anwender** Industrie & OEM Service Unternehmen Login [0 Artikel](#) Q

**STEINEL**  
Smart Technology

Sensoren Leuchten & Strahler



**Erleben Sie Solarleuchten, die immer funktionieren!**  
**MissionXSolar**

XSolar-Leuchten von STEINEL funktionieren immer und überall. Sommer wie Winter, 365 Tage im Jahr, ganz ohne Strom. Im Rahmen unserer MissionXSolar haben wir drei entlegene Orte ausgewählt und die XSolar dort eingesetzt, wo andere Solarleuchten aufgeben. Es war nicht immer einfach, aber immer erfolgreich: Ob Schnee in Kärnten, Wind auf der Hallig oder Hitze in Spanien – die XSolar versorgt jeden Ort zuverlässig mit Licht.

Erleben Sie die MissionXSolar!

STEINEL  
Markenerlebnis  
für B2C & BCB.

Als Pionier und Marktführer dieser Technologien, setzt STEINEL mit der Generation C neue Maßstäbe. Der C Frame ist das neue, unverkennbare Designelement der gesamten Heißluft-Serie. Neben einer deutlich verbesserten Ergonomie, bestechen die Geräte durch eine absolut intuitive und einfache Handhabung. So geht das Arbeiten leicht von der Hand und wird nahezu ermüdungsfrei. Im Inneren der Geräte erwartet Sie Technik auf höchstem Niveau: 20 % mehr Lebensdauer bei allen Geräten, Electronic Control – die von STEINEL entwickelte elektronische Temperaturregelung sowie HL Scan – ein Temperaturscanner, der die Oberflächentemperatur zuverlässig auf allen Materialien misst. Egal ob bei alltäglichen Aufgaben, wie dem Reinigen von stark verschmutzten Gegenständen oder dem Trocknen von Oberflächen bis hin zum präzisen Entlöten von beschädigten Elektronikbauteilen – intelligente Heißluft-Technologie von STEINEL ist Ihr perfektes Multifunktionswerkzeug.



Handwerk & Gewerbe **Private Anwender** Industrie & OEM Service Unternehmen Login [0 Artikel](#) Q

**STEINEL**  
Smart Technology

Sensoren **Leuchten & Strahler** Heißluft & Kleben

Private Anwender > Leuchten & Strahler > Strahler > XLED Home 3 SL



**Strahler**  
**XLED Home 3 SL**

Der Power-Strahler in der Slave-Version, STEINEL LED-Strahler XLED home 3 SL, ideal für Vordächer, Zufahrten, Innenhöfe und Gärten, 18 W mit 1426 Lumen, STEINEL LED-Lichtsystem, 30 Jahre Lebensdauer (l 4,5 h / Tag), nie wieder Leuchtmittel wechseln, Active Thermo Control Steuerung, Farbwiedergabedex Ra > 80, Lichtpanel voll schwenkbar.

**143,99 €\***  
inkl. MwSt., zzgl. Versand

Ausführung: weiß Menge: 1

In der Warenkorb! Lieferzeit: ca. 1-3 Werktage

[Technische Daten](#) / [Downloads](#) / [Datenblatt](#)

Heißluftgebläse **HL 2020 E** 94,99 €

Heißluftgebläse **HL 1920 E** 66,99 €

Heißluftgebläse **HL 1620 S** 40,00 €

four for  
business AG  
Internetagentur  
Offenbach



Let`s talk about Inkontinenz - und zwar auf allen Kanälen. Wir haben das Thema - TENA - ins Fernsehen gebracht. Natürlich auch in die Zeitschriften, an den POS und in den heimischen DVD-Player (mit einem Trainingsvideo zur Beckenbodenstärkung).

**DSB&K**  
**Werbeagentur**  
**Frankfurt**

**Peinlich? Gar nicht!**

TENA arbeitet engagiert an der Entwicklung von Produkten und Leistungen, die den Alltag für Menschen, die Inkontinenz haben, verbessern. Und auch der Zielgruppe der pflegenden Angehörigen haben wir uns gewidmet.

Konzeption & Text ATL- & POS Kampagne



**OLAZ**  
PROF. ESSENCE  
**NEU**

Helfen Sie, die jugendlichen Eigenschaften Ihrer Haut zu reaktivieren! Sehen Sie selbst den **Anti-Aging Effekt\* in 28 Tagen. Garantiert.**

OLAZ Professional ist Tages- und Nachtcreme. Sie ist die einzige Tages- und Nachtcreme, die die jugendlichen Eigenschaften Ihrer Haut reaktiviert. Sie ist die einzige Tages- und Nachtcreme, die die jugendlichen Eigenschaften Ihrer Haut reaktiviert.

**OLAZ Professional ist Tages- und Nachtcreme.**

Helfen Sie, die jugendlichen Eigenschaften Ihrer Haut zu reaktivieren! Sehen Sie selbst den **Anti-Aging Effekt\* in 28 Tagen. Garantiert.**

OLAZ Professional ist Tages- und Nachtcreme. Sie ist die einzige Tages- und Nachtcreme, die die jugendlichen Eigenschaften Ihrer Haut reaktiviert. Sie ist die einzige Tages- und Nachtcreme, die die jugendlichen Eigenschaften Ihrer Haut reaktiviert.

**NEU**

**ANTI-AGING.**  
Mit Gewissheit schön.  
Apothekenkosmetik.  
Hochkonzentriert.  
Hochwirksam.

**SERUM7**  
Beauty Serum  
Sérum de Beauté

Werden Sie Ihr eigener Beweis.

**THE BEAUTY OF CERTAINTY™**

wellaflex Home Produkte Styles Wellflex Men Süßung Warentest 24h Boxclub Hair

**BARBARA SCHÖNEBERGER**  
IM INTERVIEW  
VERLÄSST IHRE STYLING-  
GHEIMNISSE FÜR WELLFLEX.  
JETZT LESEN

**BARBARAS LOOK**  
Barbara's Business Look zum Nachstrahlen  
MICH LESEN

**NEU**  
Für einen glänzenden  
Auftritt  
MICH LESEN

**TESTANGEBOT**  
SEHR GUT (1,9)

**TESTANGEBOT**  
GUT (1,9)

*John Deery*

Text POS-  
Kampagnen  
Beutymarken  
Procter & Gamble

**DSB&K**  
**Werbeagentur**  
**Frankfurt**

**OLAZ**

**NEU** Gesichtspflege beginnt schon vor der Creme:  
**Milde Reinigung für jeden Tag**

Das **neue Reinigungs-Duo** wurde speziell entwickelt, um junger Haut schon vor der Tages- oder Nachtcreme zu geben, was sie benötigt. **Sanfte Reinigung und belebende Frische** für jeden Tag – so „complete“ kann Gesichtereinigung sein.

**OLAZ complete**  
Pflegende Reinigungsmilch  
Milde Reinigung für jeden Tag

**OLAZ complete**  
Effizientes Gesichtswasser  
Milde Reinigung für jeden Tag

**complete**

Germans and the greens: We have 50 ways to prepare potatoes, we collectively go wild over asparagus and can get mortally terrified of cucumbers and soy bean sprouts.

Yes. There is such thing as angst in Germany. We are afraid of radioactivity. We stockpiled iodine during the MCA in Japan, and surprisingly called polyphonic for a pull-out from nuclear energy. We were afraid of coli-contaminated vegetables and consequently cut cucumbers out of our diet. (As it turned out the sprout was the bad one, not the cucumber; but hey, who knows for sure.) In retrospect, our overconcern and exaggerations make us giggle. For laughter's what we are not afraid of; even if it's contagious. Get to know us: [www.goethe.de](http://www.goethe.de)

**Get to know Germany.**

**It's fun. Seriously.**

Enge  
fette &  
Schmale  
Fette &  
Fette  
Fette

Das ist  
schon  
wieder  
nicht  
das  
Ende .

2018  
2019

24.5 19/1

26 Buchstaben. Mehr braucht es nicht, um bunte, graue, grelle oder düstere Gemälde entstehen zu lassen. Ohne Leinwand, ohne Farben. Texte können Fotografien ersetzen, Musik überflüssig machen, Liebe stiften, Leben zerstören.

26 Buchstaben, ein Stück Papier und ein Stift. Nicht einmal ein Produkt von Apple ist dafür zwingend notwendig ...

Und wenn doch: Die stärksten Sätze bestehen ohnehin aus nur drei Wörtern. Zwischen „Ich will dich“ bis „Ich verlasse dich“ können sehr viele What`s App-Nachrichten liegen.

Gut, wenn Du vorbereitet bist.

**Bewerbertraining Schulabgänger,  
Klinger Wirtschaftsgymnasium, Frankfurt am Main**

Liebe Maus,  
Deine Klauen  
habe ich  
entwässert. Ich  
betreibe Dich  
auch. Du  
wirst so süßes  
rot wie immer.  
Mach's gut!  
Dein Mate

Der Himmel ist blau, weil er Ozean enthält.

Das ewige  
Blutvergießen  
muss jetzt  
aufhören!

Über Niedrigkeiten schreitet  
man am besten mit großen  
Schritten hinweg.  
Dramatisieren Sie dabei  
ruhig Ihre Bewegungen.  
Hilfreiche Accessoires sind  
zurückgenommene  
Schultern, schwingende  
Arme und eine große,  
schwarze Sonnenbrille.

STAY  
WITH ME  
AT THE  
NO-TELL  
MOTEL

Geh  
beiseite,  
Jim!

Text  
Poster  
Studio Nogat

„Kocht ganz gut“

Frl. E.  
Studentin  
Frankfurt

„Meine Lieblings-  
Texterin!“

Frau G.  
Account Manager  
Frankfurt

„Katastrophe!  
Vergisst ständig  
ihr Passwort!“

Herr L., Head of IT  
Frankfurt

„Ist gelassen,  
inspirierend, isst  
gerne“

Frau S., Art Director  
Frankfurt

„Hat einen ausgeprägten  
Fluchtinstinkt“

Herr S.  
Agenturinhaber  
Frankfurt

„Geniale  
Zielgruppen-  
Profilerin“

Frau W.  
Director  
Marketing  
Mannheim

"Content is queen"

Herr E.  
GF E-Commerce  
Offenbach

„Kann viel mehr  
erreichen; ist  
nicht ehrgeizig  
genug“

Herr B.  
Creative Director  
Hamburg

„Kenn' ich  
nicht!“

Herr P.  
GF Kreation  
Wien

„Denkt schneller  
als ihr Schatten“

Herr H.  
Creative Director  
Frankfurt

# Silke von Rahden

Texter

Konzepter

User Advocate



[www.useradvocate.de](http://www.useradvocate.de)



[silkevonrahden@posteo.de](mailto:silkevonrahden@posteo.de)



2020-20\*\*