



Curriculum Vitae

Persoonlijke gegevens:

Naam : Peters, F.L. (Fiscal)
Adres : Burgemeester van Walsumweg 974
Postcode / stad : 3011 MZ Rotterdam
Tel : +31 6 129 25 197
E-mail : Fiscalpeters@hotmail.com
Geboren : 21/06/1981, Rotterdam, Nederland
Burgerlijke staat : Getrouwd

Opleiding(en):

2001 - 2006 : HBO - Commerciële Economie (BBA - Bachelor of Business Administration)
1995 - 2000 : HAVO – Rotterdams Montessori Lyceum

Cursussen & Workshops

2016 : Workshop - Content marketing
2013 : Training Projectmanagement (agile)
2013 : Training - Crossmedia @ Lectric
2012 : Cursus - Fotografie post productie
2011 : Cursus - Fotografie (techniek en compositie)
2010 : Cursus - Online Marketing & Social Media

PC vaardigheden : MS office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)
: Adobe creative suite 6 (basis)
: Asana – Online Project Management

**9+ Jaar ervaring in Marketing & Communicatie bij Agencies in Rotterdam en Amsterdam.
Tevens ruime ervaring binnen grote en kleine organisaties (klantzijde)**

Werkervaring:

Aug-2016 – Heden Manager Marketing & Communications (+ MT lid)

Verantwoordelijk voor Marketing en Communications afdeling, Sponsorships, New Business & Mediapartners.

- Marketing Communicatieplannen 2017 – 2021
- Aansturing afdeling marketingcommunicatie (5 vaste medewerkers, 12 tijdens festival periode)
- Merkbewaking (ATL, BTL & Content)
- Merkactivaties (ism. partners als Warsteiner, Sonos, NS, Volkskrant, VPRO, Vice, e.d.)
- Beheer jaarbudget
- Initiator & teamlead – Diversiteit

Nov-2016 – aug 2016 Freelance Account manager & Producer

Verantwoordelijk voor film & video Producties (budget, proces, & planning).

- Documentaire – Broederliefde in opdracht van TopNotch & Missin'Link
- Freelance Executive Producer @ HotelRebel
- Freelance Accountmanager/Producer @ Perron14

Aug-2014 – aug 2015 Account manager @ FHV BBDO

Verantwoordelijk voor klantrelaties, projectmanagement & producer van (digitale)campagnes.

- (online)Projectmanagement intern en extern
- Opstellen offerte, scope of project, debrief, & interne opdracht
- Bewaking van budget, planning & voortgang projecten
- Aansturen van creatieve teams, Strategie, RTV & AE binnen bureau & inkoop derden
- (mede) Beoordelen van creatief werk (interne reviews)
- (mede) Presenteren van creatieve concepten & strategische aanpak
- Productie (web-content, film, fotografie, rich media & iAB bannerings)
- Dagelijks contact onderhouden met klant(en) & status updates mbt projecten

Projecten/campagnes (o.a.):

- SNS Bank* - Merkcampagne "Heel Normaal" (*winnaar ESPRIX & SAN Excellent)
- Eneco – Merkcampagne "Samen gaan we voor duurzaam"
- Internationale samenwerking met BBDO netwerk agencies tbv PepsiCo producties
- Shiphol – Online portal "Goede reis, Welkom thuis"
- Organisatie bedrijfsfeest(en)

Klanten: o.a. Eneco, SNS Bank, KPN hi, Pointers, Lay's, Pepsi, Mountain Dew

2014 – 2014 Sr. Account manager @ BVH Identity Driven Advertising**Verantwoordelijk voor klantrelaties en executie van diverse cross mediale campagnes.**

- (online)Projectmanagement intern en extern
- Aansturen van creatieve teams & account team binnen bureau
- Bewaking van budget, planning & klantrelaties
- Review & presenteren van creatieve concepten ism creatie
- Opstellen geïntegreerde marketingcommunicatie plannen tbv nationale campagnes
- Leiden/deelnemen creatieve sessies & reviews

Projecten (o.a.):

- Producer mini online docu-serie EY entrepreneurship platform
- Online wervingscampagne Achmea
- Klaverblad ATL campagne
- Digitaal initiatief Achmea (interactieve/web-connected abri)
- Crossmedia campagne Amnesty International (anti Putin)

Klanten: o.a. Amnesty International, Achmea, EY, Klaverblad, DVO, VGA

2012/2013: Outsourcing traject bij Hypotheker**Via ARA 80% inhouse bij klant (Hypotheker) & 20% inhouse bij agency (ARA)****Verantwoordelijk voor succesvolle online & digitale marketing/communicatie projecten:**

- Social Media strategie & implementatie
- Projectleider tbv ontwikkeling nieuwe website – strategie, concept & development
- Mede verantwoordelijk SEO/SEA & CRO strategie en integratie tbv nieuwe website
- Producer webcontent (webvideo, infographics & animaties)
- Crossmedia ATL campagne
- Initiatiefnemer en projectleider – Pilot: online-hypotheekadvies via webapplicatie
- Projectleider Hypotheker Social Shop (ism <https://www.socialshop.nl>)

2007 – 2013: Account Manager* @ ARA Advertising (TBWA\NEBOKO netwerk bureau)**Verantwoordelijk voor de klant relaties en executie van cross mediale nationale campagnes.****Daarnaast aansturing en begeleiding van account team en stagiaires.****Werkzaamheden;**

- (online) Projectmanagement intern en extern
- Aansturen van creatieve teams & AE binnen bureau
- Aansturing externe partijen & leveranciers
- Bewaking van budget en planning
- Beoordelen van creatief werk
- Presenteren van (digitale) creatieve concepten & strategische aanpak
- Opstellen marketingcommunicatie plannen tbv nationale campagnes
- Leiden/deelnemen creatieve sessies & reviews
- Pitch begeleiding

Projecten (o.a.):

- Zwitserleven – Merkcampagne "Het Zwitserleven Gevoel"
- Croon Electrotechniek - online wervingscampagne

- Min. SZW & OCW - Online portal "Ervaringscertificaat" + awareness campagne
- Diverse retail acties & TVC producties ism TBWA Düsseldorf voor Schwarzkopf/Henkel
- NIBC merkcampagne – Think Yes
- Mazars merkcampagne & Werving – Rules don't Rule

Klanten: NIBC, Schwarzkopf, Zwitserleven, Campina, Mazars, De Hypotheker, min. OCW & BudgetAir
**Account Manager sinds 2010*

2004 - 2007: Stagiair & Account Executive @ VDM Reklame

Dagelijkse coördinatie van de reclame uitingen & actiecampagnes voor Mazda NL (dealeraccounts).

Werkzaamheden bestonden uit;

- Projectbegeleiding lokale advertentie campagne(s)
- Opstellen bureaubriefings/de-briefs
- Bewaking budgetten & deadlines
- Opstellen lokale marketingcommunicatieplannen
- Ad hoc vervaardiging van advertentie(s) en actiecampagne(s)
- Produceren lokale dealer events

Diversen:

- Persoonlijke eigenschappen: team-player, leidinggevend, accuraat, creatief, stressbestendig en oplossingsgericht. Talen: Nederlands & Engels (woord en geschrift)
- Hobby's & interesses: fotografie & film, alles digital, sport, kunst, festivals & reizen (backpack)
- Extra: initiatiefnemer & manager pop-up podium/club & creatief evenement (blockparty).
 Producer/regisseur van korte docu tbv Broederliefde