

IN HET KORT

- Samen met merken hun doelgroep bereiken en betrekken.
- Begeleiden van creatieve & effectieve content & campagnes.
- Aansturen en begeleiden van jonge ambitieuze mensen.
- "get it done" binnen planning, budget maar buiten de verwachting
- Content marketing, Influencers, Interaction & Digital



ERVARING

- Aug '16 - ... ● **MANAGER MARKETING & COMMUNICATIONS - IFFR**
 - Festival Campagne - "Welcome to Planet IFFR"
 - IFFR Traveling Cinema, Young IFFR, IFFR Feyenoord Fever, ...
 - IFFR x HipHopHuis / IFFR x Kunsthal / IFFR x ...
 - IFFR Unleashed (VOD platform van IFFR)
 - Partnerships & Sponsors (VK, Vice, FunX, Sonos, BGL, NS & meer...)
- Nov '15 - Aug '16 ● **ACCOUNT MANAGER / PRODUCER - FREELANCE**
 - Perron14 - Sociaal maatschappelijk bureau
 - Hotel Rebel - Creative production company
 - TopNotch/Missing Link - Documentary Broederliefde
- Aug '14 - Aug '15 ● **ACCOUNT MANAGER - FHV BBDO**
 - SNS - "Heel normaal"
 - ENECO - "Samen gaan we voor duurzaam"
 - SCHIPHOL - "Goede reis, Welkom thuis"
- Jan '14 - Aug '14 ● **Sr. ACCOUNT MANAGER - BVH**
 - KLAVERBLAD - "Gewoon goede verzekeringen"
 - AMNESTY INTERNATIONAL - "Dringend verzoek"
 - EY - "Entrepreneurship"
 - ACHMEA - "Kunnen we jou...toevertrouwen"
- Mei '07 - Dec '16 ● **ACCOUNT MANAGER - ARA ADVERTISING**
 - ZWITSERLEVEN - "Het Zwitserleven Gevoel"
 - DE HYPOTHEKER - "Jazeker de Hypotheker"
 - NIBC - "Think Yes!"
 - Mazars - "Rules don't Rule"
 - FMCG - "Optimel, Vifit, Schwarzkopf, Taft, GlissKur"

OPLEIDING & CURSUSSEN

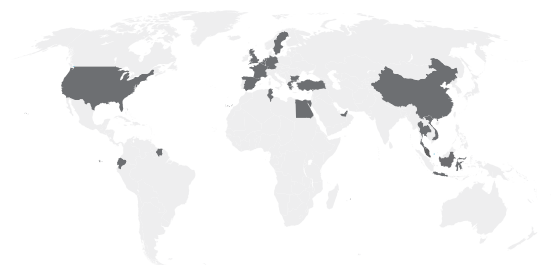
- **HBO - COMMERCIELE ECONOMIE (BBA)**
 Hogeschool Rotterdam(HES) | 2001 - 2006
 - Specialisatie I - international business
 - Specialisatie II - Communicatie
 - MasterClass 2006
- **HAVO**
 Rotterdams Montessori Lyceum | 1995 - 2000
- **TRAINING CROSSMEDIA & CONTENT**
 LECTRIC Internet studies | 2013
- **POST PRODUCTION (PHOTO)**
 Cursus fotobewerking | 2012
- **WORKSHOP FOTOGRAFIE (TECHNIEK & COMPOSITIE)**
 Fotovakschool | 2011
- **WORKSHOP CONTENT MARKETING**
 R'damse Nieuwe | 2016

TALEN

Geboren in Nederland. Talen geleerd tijdens studie en reizen.



REIZEN



EIGENSCHAPPEN

Creatief, oplossingsgericht, teamplayer, leidinggevend, stressbestendig, accuraat. Overzicht in complexe campagnes/projecten.

EXTRA

Sport (hardlopen & voetbal), reizen, fotografie & filmen music, art & cultuur, kleding design, film, festivals

COMPETENTIES

